

Am 02.03.2015 findet das **5. Thüringer Direktvermarkterforum** unter der Trägerschaft des Thüringer Ministeriums für Infrastruktur und Landwirtschaft statt.

Die ganztägige Veranstaltung beginnt mit aktuellen Informationen und Vorstellungen von Studien für Direktvermarkter. Nach einem gemeinsamen Mittagessen mit den Akteuren der Außer-Haus Versorgung folgt der Workshop Großküche und Gastronomie – Produkte aus der Direktvermarktung.

Weitere Informationen:

Louise Gilbert | l.gilbert@oekoherz.de

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Thüringer Ökoherz e.V.

Vorankündigung



5. Thüringer Direktvermarkterforum

Regional, saisonal, öko – Neue Chancen für die Direktvermarktung

gemeinsames Mittagessen

Workshop

Großküche und Gastronomie – Produkte aus der Direktvermarktung

02. März 2015

Erfurt

oekoherz.de



Freistaat
Thüringen



Ministerium
für Infrastruktur
und Landwirtschaft

Der Umsatzanteil von biologischen und regionalen Lebensmitteln steigt in Deutschland stetig an. Während in den vergangenen Jahren ein deutlicher Zuwachs im Einzelhandel zu verzeichnen war, richtet sich das Augenmerk neuerdings verstärkt auf den Absatzkanal Außer-Haus-Markt.

Der Außer-Haus-Markt gliedert sich in drei große Bereiche: Speisegastronomie (inklusive Systemgastronomie und Lieferservice), Hotelgastronomie und Gemeinschaftsverpflegung in Kliniken, Heimen, Mensen und Betriebskantinen. Aus gegebenen Gründen werden hier regionale bzw./und biologische Produkte eher unterrepräsentativ integriert. Ihre Verwendung bietet Handel und Gastronomie jedoch grundsätzlich eine Reihe von Vorteilen: Diese Produkte zeichnen sich durch Frische, Geschmack und Transparenz in Herkunft und Produktionsweise aus. Zudem bilden sie Sozialverbundenheit,

Nachhaltigkeit und ein erhöhtes Vertrauen der Verbraucher ab. Eine in den Jahren 2013/14 durchgeführte Befragung der Akteure ermittelte fehlende Verfügbarkeit von großen Mengen an vorverarbeiteten Produkten, mangelnde Personalkapazitäten und (die eingeschränkte Preisbereitschaft der Gäste) als Hemmnis der Verwendung von BioRegional-Produkten in der Außer-Haus Versorgung.